



RABBIT EYE
Zeitschrift für Filmforschung

Call for Papers:

Film in Digitalen Medien

Nicht-filmische ‚Digitale Medien‘ – wie das World Wide Web, Computerspiele oder Mobiltelefone – verfügen aufgrund ihrer technischen Weiterentwicklung in den letzten Jahren über die Möglichkeit, filmische Elemente zu integrieren. So nutzen beispielsweise Computerspiele filmische Szenen als narrative Stützen der Spielstruktur, Portale wie *YouTube* dienen als Distributionskanal für (neue) Formen filmischen Erzählens und mithilfe der Videofunktion von Mobiltelefonen können die Nutzerinnen und Nutzer als Regisseure und Produzenten ihrer eigenen Filme fungieren.

Diese Wechselwirkungen zwischen dem Medium Film und Digitalen Medien – die als spezifische Form von Intermedialität verstanden werden können – sind Gegenstand der fünften Ausgabe von *Rabbit Eye*. Leitende Fragestellungen sind dabei: Welche Rolle spielt das Medium Film für die Digitalen Medien? Wie verändern sich nicht-filmische Medien durch die Integration filmischer Elemente? Inwiefern wirken sich diese Implementationen auf das Medium Film aus? Wie hat sich die Integration filmischer Elemente in Digitalen Medien historisch entwickelt? Wie ist der Bezug dieser Entwicklung zur Geschichte des Mediums Film?

Für diese Ausgabe von *Rabbit Eye* (005) erhoffen wir uns Beiträge, die sich mit dem Filmischen in unterschiedlichen Digitalen Medien auseinandersetzen. Wir sind gleichermaßen an Einzelanalysen wie an medienspezifischen und -vergleichenden Beschreibungs- und Theoriemodellen interessiert, die es ermöglichen, Filme und/oder filmische Elemente in primär nicht-filmischen Medien adäquat zu reflektieren.

Wir freuen uns über die Zusendung eines aussagekräftigen und pointierten Textes im Umfang von maximal 15 Seiten bis zum **30. Juni 2012** an kontakt@rabbiteye.de.

Wir bitten um Beachtung des Stylesheets:

http://www.rabbiteye.de/download/rabbiteye_stylesheets.pdf

Für Rückfragen und/oder die Zusendung einer Dokument-Vorlage steht gerne zur Verfügung:

Dominik Orth (kontakt@rabbiteye.de)